

VI Edizione 2023
PROGRAMMA

Il Corso si articola in 40 ore suddivise in 3 moduli frequentabili singolarmente. Il corso si svolge in presenza ma è ammessa la partecipazione online.

I Modulo

giovedì 2 marzo | **Orario 09-18.30**

venerdì 3 marzo | **Orario 09-18.30**

TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE DELLA MODA

Giovedì 2 marzo

***La moda tra imprese, arte e diritto.
Introduzione e presentazione del corso***
Vittoria Barsotti | Università di Firenze

09.00 - 13.00

Gli archivi di moda tra IP e diritto dei beni culturali
Felicia Caponigri | Guest Scholar IMT Lucca

14.30 -18.30

Mecenatismo, fondazioni, Art Bonus
Stefano Dorigo | Università di Firenze
Giuseppe Abatista | Ferragamo
Lorenzo Parrini | Deloitte Italia

Venerdì 3 marzo

09.00 - 11.00

La moda come patrimonio culturale
Lucrezia Palandri | Università dell'Insubria

11.00 - 13.00

Contraffazione del patrimonio culturale della moda
Francesco Cingari | Università di Firenze

14.30 -16.30

La moda come bene culturale dalla prospettiva dell'ente di tutela
Jennifer Celani | Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per la città metropolitana di Firenze e le province di Pistoia e Prato

16.30 - 18.30

Moda nei musei
Federico Falorni | Università di Firenze

II Modulo

giovedì 9 marzo | Orario 14.30-18.30

venerdì 10 marzo | Orario 09-18.30

FASHION LAW. DIRITTO E CULTURA NELLA FILIERA DELLA MODA CONTRATTI E DOGANE

Giovedì 9 marzo

14.30 - 18.30

Import/export dei prodotti della moda e diritto doganale

Fabrizio Vismara, Università dell'Insubria - Studio Squire Patton Boggs

Venerdì 10 marzo

09.00 - 13.00

Concession agreements ed altri contratti

Rossella Cerchia | Università di Milano

14.30 - 16.30

Il contratto di distribuzione nella filiera della moda

Dominique Feola | Università dell'Insubria

16.30 - 18.30

Cross-moda: quando la contaminazione coi settori dell'arte, del design e della tecnologia è lecita

Michele Papa | IP Law Galli Studio legale

III Modulo

giovedì 16 marzo | Orario 14.30-18.30

venerdì 17 marzo | Orario 09-18.30

FASHION LAW. DIRITTO E CULTURA NELLA FILIERA DELLA MODA NUOVE TECNOLOGIE E DIGITAL MARKETING

Giovedì 16 marzo

14.30 - 16.30

Moda e pubblicità: aspetti giuridici

Chiara Pappalardo | FTCC Studio legale associato

16.30 - 18.30

Il punto di vista delle imprese

Alberto Scaccioni | Centro di Firenze per la Moda Italiana

Venerdì 17 marzo

09.00 - 11.00

Gli strumenti a disposizione delle aziende per contrastare la contraffazione on line

Claudia Del Re | Dottore di Ricerca in Diritto della proprietà intellettuale,
Avvocato del Foro di Firenze

11.00 - 13.00

Tracciabilità di filiera e nuove tecnologie per una moda sostenibile

Valentina Jacometti | Università dell'Insubria

14.30 - 18.30

Lotta alla contraffazione e nuove tecnologie

Arcangelo D'Onofrio | TEMERA
Gianluigi Muscas | Avvocato del Foro di Milano